

# MANUÁL

## pro užívání oficiálního a marketingového loga ČJF

1. Česká jezdecká federace (dále jen ČJF) užívá k propagaci své činnosti symboliku uvedenou v článku 19 Stanov ČJF, tedy zejména emblém ČJF vyobrazený v ust. 19.1 Stanov ČJF a vlajku vyobrazenou v ust. 19.3 Stanov ČJF. Současně je majitelem ochranné známky k tomuto emblému.
2. Výkonný výbor ČJF schválil dne 18. 3. 2013 v souladu s ust. 19.2 Stanov ČJF podobu obchodního loga určeného k marketingové činnosti (viz vyobrazení níže). ČJF je majitelem ochranné známky rovněž k tomuto logu.
3. Účelem tohoto manuálu je vymezení práv a povinností ČJF, jejich orgánů, členů a třetích osob při užívání oficiálního loga ČJF (článek 19.1 Stanov ČJF) a marketingového loga ČJF (článek 19.2 Stanov ČJF) a jejich ochrana před zneužitím.
4. Zobrazení oficiálního a marketingového loga ČJF a označení oficiálních představitelů ČJF:

- 4.1. Oficiální logo ČJF:



- 4.2. Marketingové logo ČJF:



- 4.3. Označení oficiálů ČJF:



### **5. Základní kritéria pro použití oficiálního loga ČJF (zobrazení v ust. 4.1 tohoto manuálu):**

- 5.1. Účelem oficiálního loga ČJF je jeho užívání při oficiální prezentaci a komunikaci ČJF s jinými subjekty.
- 5.2. Oficiální logo ČJF smí být užíváno pouze ČJF a jejími orgány. Použití jinými subjekty je podmíněno postupem uvedeným v ust. 5.5 tohoto manuálu.
- 5.3. Oficiální logo ČJF smí být použito pouze k propagaci České jezdecké federace, zejména na webových stránkách ČJF a oblastí ČJF, na hlavičkovém papíře ČJF, při komunikaci s Mezinárodní jezdeckou federací (FEI) a dalšími subjekty, razítku ČJF,

výročních zprávách ČJF, medailích pro mistrovství ČR a vyhlašování výročních cen ČJF, diplomech, osvědčeních a základních dokumentech ČJF.

- 5.4. Oficiální logo ČJF smí být použito v souladu se článkem 19.3. Stanov ČJF na vlajce.
- 5.5. Kromě užití výše uvedeného smí být oficiální logo ČJF použito i jinými osobami a jiným způsobem, avšak vždy pouze s předchozím souhlasem výkonného výboru ČJF a na základě platné licenční smlouvy (ust. 19.4 Stanov ČJF).

## **6. Základní kritéria pro použití marketingového loga ČJF podle zobrazení čl. 3.2.:**

- 6.1. Účelem marketingového loga ČJF je jeho užívání k propagaci činnosti ČJF a sportovní činnosti jejich členů.
- 6.2. Marketingové logo ČJF smí být užíváno ČJF a všemi jejími orgány bez omezení.
- 6.3. Marketingové logo ČJF smí být užíváno rovněž členy ČJF k propagaci činností pořádaných ČJF a k propagaci sportovních činností pořádaných členy ČJF, avšak výlučně za nekomerčním účelem.
- 6.4. Marketingové logo ČJF smí být použito členy ČJF na jejich oblečení a vybavení jejich koní, nestanoví-li rozhodnutí výkonného výboru ČJF jinak.
- 6.5. Kromě užití výše uvedeného smí být marketingové logo ČJF použito i jinými osobami a jiným způsobem, avšak vždy pouze s předchozím souhlasem výkonného výboru ČJF a na základě platné licenční smlouvy (ust. 19.4 Stanov ČJF).
- 6.6. Marketingové logo ČJF musí být vždy reprodukováno ve správných barvách a v souladu s grafickým manuálem, který je pro všechny uživatele marketingového loga ČJF závazný.
- 6.7. V marketingovém logu ČJF, které bude zobrazeno na červeném podkladu, bude nahrazena červená barva barvou bílou.
- 6.8. V marketingovém logu ČJF, které bude zobrazeno na modrém podkladu, bude nahrazena modrá barva barvou bílou.
- 6.9. V marketingovém logu ČJF, které bude zobrazeno na šedém podkladu, bude nahrazena šedá barva barvou bílou.
- 6.10. Na jiných barevných podkladech, než jsou barevné podklady uvedené v článku 6.6. –
- 6.11. tohoto manuálu, se použije marketingové logo ČJF v barevném provedení uvedeném v článku 4.2. manuálu.
- 6.11. Marketingové logo ČJF nesmí být použito na vlajce.

## **7. Základní kritéria pro označení funkcionářů závodů a oficiálních představitelů ČJF podle zobrazení čl. 4.3.:**

- 7.1. Označení oficiálů ČJF (funkcionářů a oficiálních představitelů ČJF) se použije při akcích pod jurisdikcí ČJF v souladu s dokumentem Doporučené oblečení na národních závodech schválené VV ČJF dne 18. 3. 2013 a platné od 1. 7. 2013.

## **8. Ochrana před zneužitím**

- 8.1. Užití oficiálního a marketingového loga ČJF v rozporu s tímto manuálem je zakázáno.
  - 8.2. Oficiální a marketingové logo ČJF musí být užíváno v podobě obsažené ve Stanovách ČJF a v tomto manuálu. Úprava oficiálního či marketingového loga ČJF, zejména jeho grafických a textových prvků, je bez souhlasu VV ČJF zakázána.
  - 8.3. Funkcionáři a členové ČJF dohlížejí na užívání oficiálního a marketingového loga ČJF v souladu s tímto manuálem. V případě zjištění neoprávněného užívání jsou povinni ohlásit tuto skutečnost VV ČJF.
  - 8.4. V případě zjištění, že některý subjekt užívá oficiální či marketingové logo ČJF v rozporu se Stanovami ČJF a s tímto manuálem, mohou být zahájeny právní kroky směřující k odstranění takového závadného stavu. Mezi tyto právní kroky patří zejména uplatnění nároku na zdržení se neoprávněného užívání příslušným subjektem, nároku na náhradu škody či nároku na vydání bezdůvodného obohacení, v případě členů ČJF rovněž zahájení disciplinárního řízení.
9. Tento manuál byl schválen VV ČJF dne 2. 10. 2013 a jeho nedílnou součástí je grafický manuál.