

## **Zpráva IT Komise pro Radu ČJF č.2 ke dni 30.11.2015**

### **Činnost od poslední zprávy**

Hlavní pozornost IT Komise byla v uplynulém období upřena především na výběrové řízení na dodavatele nové Online centrály ČJF.

Martin Blažek se během doby od vyhlášení výzvy k výběrovému řízení do jeho uzávěrky osobně sešel celkem s osmi zájemci o účast ve VŘ a s několika dalšími proběhly telefonické či mailové konzultace a to ať k formální či obsahové stránce zadání k VŘ.

### **Stav výběrového řízení**

Ke dni uzávěrky se do VŘ oficiálně přihlásilo 8 dodavatelů a jeden podal svou nabídku mimo soutěž pouze mailem. Vše je shrnuto v přiložené tabulce, včetně mých postřehů a doporučení k jednotlivým dodavatelům. Červeně označené nabídky doporučuji nevybrat již v prvním kole. U nejlevnější nabídky společnosti ArtIn se jedná o značně podstřelené odhady postavené na vodě, neboť nedošlo k žádné konzultaci ohledně věcné části nabídky. Další červeně označené nabídky jsou výrazně vyšší, než bylo očekávání a expertní odhad, společnost Profinit dala nabídku mimo soutěž.

Zelené nabídky doporučuji pustit do 2. kola VŘ a s dodavatelem si pozvat na osobní jednání, kde bychom ještě zjistili další podrobnosti k nabídkám a výběrová komise by si mohla udělat osobní dojem z jednání s potencionálními dodavateli. Totéž bych doporučoval i u žlutě označených dodavatelů, avšak zde je cena již nad Radě avizovaný rámec, nicméně se jedná o seriózní dodavatele s dobrou referencí a realistickým odhadem v pracnosti v človrko/dnech.

Nikdo ze členů VV ČJF ani IT Komise není v osobním, příbuzenském ani obchodním vztahu s žádným z uchazečů ani jejich společníků, kteří předložili nabídku. Dodavatelé byli osloveni na základě referencí na podobných projektech a doporučení členů ČJF.

### **Doporučení**

Přes to, že máme v nabídkách oddělenou analytickou a implementační část, doporučuji k VŘ přistupovat jako k jednomu celku a preferovat dodávku analýzy i implementace od jedné společnosti, rozdělení ponechat pouze jako pojistku pro případ nespokojenosti s vybranou firmou během I. fáze. Dodávkou obou fází jedním dodavatelem se vyhneme odvoláváním se na kvalitu analýzy jiným dodavatelem.

### **Důležité informace**

ACE Design se rozhodl do výběrového řízení nabídku nepodávat z kapacitních důvodů, mohl by se tomuto projektu začít věnovat nejdříve v květnu 2016, což je pro nás velmi pozdě. ACE přislíbilo spolupráci během projektu a samo nabídlo, že do budoucna by bylo vhodné, aby si online přihlášky a web převzal pod správu dodavatel nové centrály. I z mého pohledu by to byl logický krok, oboje by se mělo k nové centrále velmi úzce integrovat. Tomuto kroku by nemělo nic bránit, web i PS jsou naše a v příštím roce skončí záruka.

Ještě je třeba upozornit na skutečnost, že s vypnutím staré centrály ihned přestane fungovat zobrazování nových kariér a výsledků závodů na webu ČJF (stále na původním webu) a bude třeba počítat v rámci projektu i nějakou investici na napojení webu na novou centrálu. Stejně tak bude třeba napojit Online PS a upravit rozhraní Gallopu, což ponese též nějaké vedlejší náklady, proto by bylo vhodné se rozhodnout již během analytické fáze projektu, zda web a online přihlášky nepředat rovnou do správy dodavatele a integraci nechat již v jeho rukách. Úpravy v Gallopu nikdo jiný, než ACE Design udělat nemůže.

V Praze dne 1.12.2015

Martin Blažek  
manažer IT Komise ČJF