MANUÁL JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU

ZÁKLADNÍ ELEMENTY

OBSAH

1.1	Logotyp_základní varianta	4
1.2	Logotyp_nápis OFFICIAL	5
2.1	Logotyp_ochranná zóna a minimální velikost	6
3.1	Logotyp_barevné podklady_povolené	7
3.2	Logotyp_berevné podklady_zakázané	8
3.3	Logotyp_pro speciální aplikace	9
3.4	Logotyp_pro speciální aplikace	10
4.1	Písmo	11
5.1	Barevnost	12
6.1	Užití logotypu_firemní vizitka	13
6.2	Užití logotypu_hlavičkový papír	14

1.1 Logotyp_základní varianta

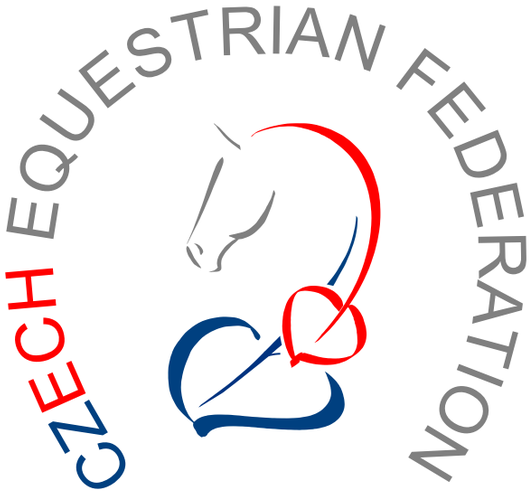
Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logotyp společnosti.

Nové logo České jezdecké federace vychází ze zjednodušených křivek obrysu koňské hlavy, jako symbolu všech plemen koní a dvou barevných lístků stromu lípy, českého národního stromu.

Vzdušné a křehké logo stylizoval do jednoduché kresby malíř a grafik Vladimír Valenta. Výrazné tahy linek charakterizují prostou krásu koní ve spojení s národní hrdostí a věčnou touhou po vítězství se vztyčenou hlavou, symbolem cti i bojovného ducha.

Jednoduché a ikonické řešení umožňuje použití logotypu i v miniaturním provedení jak v tisku, tak na elektronických zařízeních, výšivkách, ražbě a podobně.

mezinárodní verze logotypu



česká verze logotypu

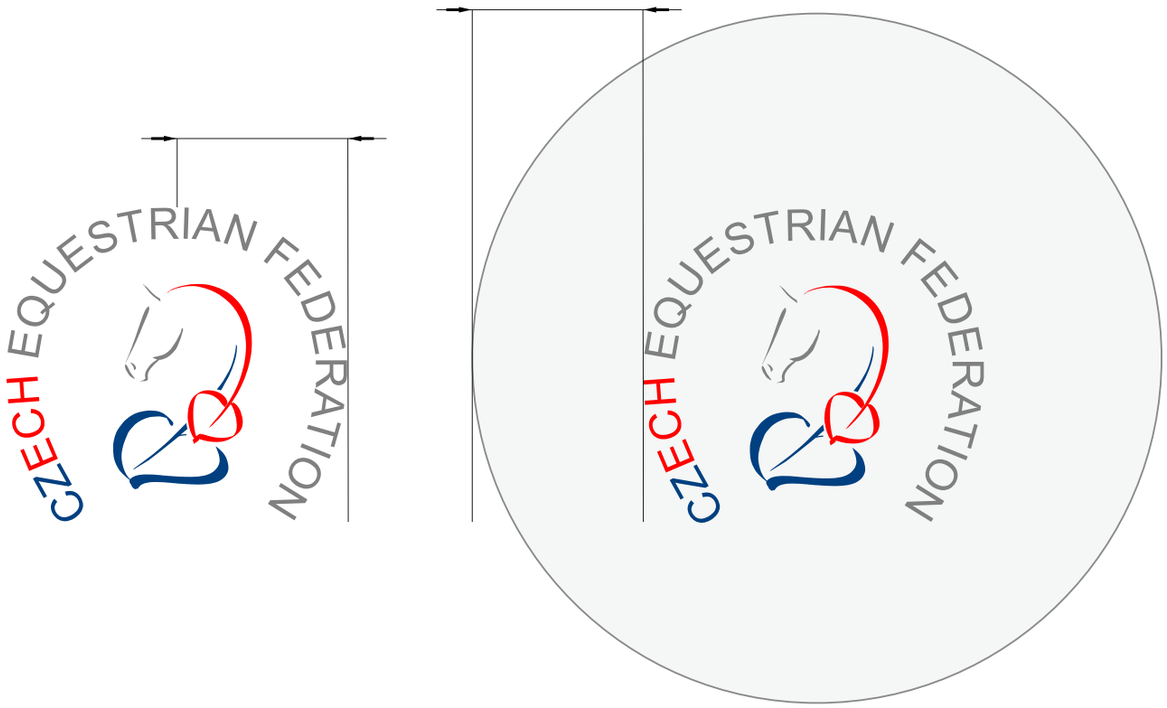
1.2 Logotyp_nápis OFFICIAL

Tento logotyp je určený výhradně pro oficiální funkcionáře České jezdecké federace.
Formu jeho prezentace určuje kodex vydaný Českou jezdeckou federací.

2.1 Logotyp_ochranná zóna a minimální velikost

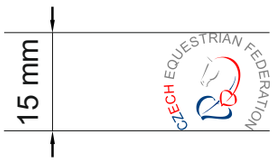
Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat žádný text, ani jiné grafické prvky, ilustrace, či fotografie.

Velikost ochranné zóny je dána **polovinou šíře umístěného logotypu**.



Minimální doporučená velikost logotypu.

Výsledná velikost použitého logotypu nesmí být nikdy menší než doporučená minimální velikost (15 mm výška).
Při použití menší velikosti značky není zaručena její dostatečná čitelnost a působivost.
Při každé aplikaci je nutné dbát na čitelnost jednotlivých fragmentů logotypu.

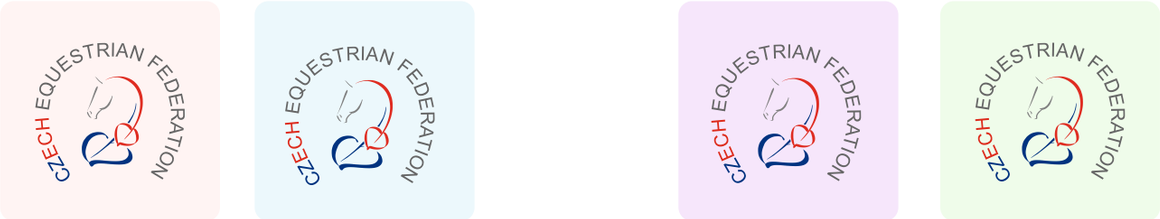


3.1 Logotyp_barevné podklady_povolené

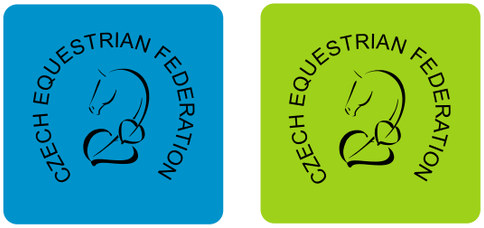
Ideální podklad pro určení značky je bílý.
Logotyp je možné umístit i na velmi světlý podklad tak, aby zůstal vysoký kontrast mezi logotypem a pozadím. Nelze li takto umístit logotyp na barevném pozadí, doporučujeme použít na světlejší pozadí černou verzi logotypu a na tmavé pozadí bílou verzi logotypu.

To samé platí i při použití logotypu na fotografii. Vždy je však nutné brát na zřetel ochrannou zónu, anebo značku umístit tak, aby se netříštila čitelnost logotypu.

příklad použití plnobarevného logotypu na barevném podkladu



příklad použití černého logotypu na barevném podkladu



příklad použití bílého logotypu na barevném podkladu

příklad použití černého logotypu na fotografii

příklad použití bílého logotypu na fotografii

3.2 Logotyp_barevné podklady_zakázané

Správné užití barevné verze logotypu na specifických
podkladových plochách je definováno v předchozí kapitole.
Jakékoliv jiné řešení než povolené v manuálu je zakázáno.
Na této straně jsou uvedeny příklady některých nesprávných použití.

3.3 Logotyp_pro speciální aplikace

Pro snadnou a výraznou reprodukci značky
speciálními technikami (ražba, vlis, lept apod.)
do papíru, kovu, kůže atd. jsou především výrazné linky koně a lístků
i text zvýrazněny do prostoru.
Jako minimální velikost značky vhodné pro ražbu
se doporučuje 20 mm výšky znaku.
Z technologických důvodů je připravena ražba ze
spodní strany materiálu i z horní strany materiálu.

Úprava ze spodní strany materiálu,
doporučuje se pro papír

Úprava z horní strany materiálu,
doporučuje se pro ražbu do kůže,
gravírování kovu, atd.

3.4 Logotyp_pro speciální aplikace

Výjimku pro použití značky na podklad se stejnou barevností, jako je barevnost loga, tvoří pouze potisk textilií, anebo výšivky na textiliích, za účelem označení reprezentačních materiálů (deštníky, saka, trička, košile, čepice atd.) Je žádoucí, aby do značky nezasahovaly nežádoucí prvky (švy, ohyby atd.) a byla zachována ochranná zóna logotypu.

V těchto případech jsou povoleny pouze tyto následující barevné varianty a žádné jiné další.

V tomto případě je podklad v červené barvě. Všechny části základní verze logotypu, kde byla červená a šedá barva, jsou nahrazeny bílou barvou. Fragmenty v modré barvě zůstávají beze změn. Pro tisk je povoleno použít barvy zmíněné v kapitole 5.1 Barevnost, na straně 12. Pro výšivku je povoleno užívat textilie a nitě co možná nejbližší barevnosti.

V tomto případě je podklad v modré barvě. Všechny části základní verze logotypu, kde byla modrá a šedá barva, jsou nahrazeny bílou barvou. Fragmenty v červené barvě zůstávají beze změn. Pro tisk je povoleno použít barvy zmíněné v kapitole 5.1 Barevnost, na straně 12. Pro výšivku je povoleno užívat textilie a nitě co možná nejbližší barevnosti.

4.1 Písmo

Základní písmo společnosti, stejně jako logotyp a barevnost, slouží zejména k jejímu odlišení a lepší identifikaci u cílového subjektu. Písmo se stává důležitým prvkem, který napomáhá pozorovateli rozpoznat danou společnost.
Základním písmem společnosti je bezpatkové písmo Arial.
Pro komunikační aktivity České jezdecké federace jsou užívány řezy zobrazené na této straně.

Arial Regular

ábčďéfghijklmnopqrstůvwxyz
ÁBČĎÉFGHIJKLMNOPQRSTŮVWXYZ1234567890?!&*

Arial Black

ábčďéfghijklmnopqrstůvwxyz
ÁBČĎÉFGHIJKLMNOPQRSTŮVWXYZ1234567890?!&*

5.1 Barevnost

Prostřednictvím základních barev je významně posilována jedinečnost společnosti.
Základní barvy jsou součástí jednotného vizuálního stylu, a tudíž představují důležitý nástroj působení na pozitivní vnímání značky, tedy i image společnosti.
Základními barvami logotybu České jezdecké federace jsou
červená (PANTONE 1788 C), modrá (PANTONE 294 C)
a šedá (PANTONE Process Black 60%)

CMYK 0 / 98 / 95 / 0

RGB 255 / 0 / 0

Pantone 1788 C

CMYK 100 / 82 / 3 / 16

RGB 0 / 64 / 128

Pantone 294 C

CMYK 0 / 0 / 0 / 60

RGB 128 / 128 / 128

Pantone Process Black 60%

6.1 Užití logotypu_firemní vizitka

Jako další firemní tiskoviny, tak i vizitka je důležitou ukázkou značky a jejího působení na veřejnost. Logotyp by měl mít dostatek prostoru pro prezentaci a měla by být samozřejmě zachována i ochranná zóna logotypu.

6.2 Užití logotypu_hlavičkový papír

Na následující stránce je uveden příklad hlavičkového papíru.
Také zde platí zásady, jako u firemní vizitky.

Česká jezdecká federace / Czech republic / Praha 6 / Zátopkova 100/2 / PSČ 160 17
tel: +420 242 429 244 / fax: +420 242 429 257 / mobil: +420 724 511 133 / email: info@cjf.cz / www.cjf.cz

CZECH EQUESTRIAN FEDERATION