



MÝTY A FAKTA

Vážené členky a členové České jezdecké federace,

jelikož je naším primárním cílem podpora našich členů a jezdeckého sportu v Česku, vyjasňujeme nepřesné informace, které kolují v jezdecké společnosti. Ne všechna zásadní rozhodnutí a stanoviska byla včas a pochopitelně komunikována mezi naše členy. Řádné informovanosti dlouhodobě nepřispívají ani mediální aktivity některých našich členů, které bohužel k častému nepochopení či vyvolávání negativních reakcí navíc přispívají. Toto není cesta, kterou bychom se chtěli nadále ubírat. Pro současné vedení ČJF je zcela zásadní postupovat vždy v souladu se stanovami a vnitřními směrnicemi ČJF. Považujeme proto za důležité ze strany vedení ČJF uvést několik skutečností, které povedou nejen k objasnění některých rozhodnutí, ale také k pochopení vybraných aktivit a podpory směrem k našim členům, jichž si vážíme. Je naší prioritou zlepšit komunikaci ČJF nejen vůči svým členům, ale také směrem k veřejnosti, a to primárně prostřednictvím vlastních komunikačních kanálů (webových stránek a sociálních sítí). Budeme rádi za komunikaci s vámi a věříme, že společně přispějeme k lepší náladě mezi námi všemi.

MÝTUS 1: ROZPOČET

„Rozpočet je netransparentní, z členských poplatků se platí aktivity reprezentace, provoz ČJF, PR agentura apod.“

Fakt: Model letošního rozpočtu je nastaven tak, že vybrané členské příspěvky jsou v plné výši poskytnuty na oblastní rozpočty a oblastním výborům je umožněno použít tyto prostředky dle lokálních potřeb. To znamená, že členské příspěvky nejdou na reprezentaci nebo na provoz vedení ČJF, mzdy apod. Je plně v režii oblastních výborů, jak tyto prostředky investují. Rozpočet je každoročně přidělován na základě velikosti členské základny každé oblasti. Oblasti víceméně kopírují státoprávní uspořádání Česka (kraje). Uvádíme příklad: pokud jsem z pardubické oblasti ČJF a zaplatím roční poplatek za své členství 500 Kč, dostává tento poplatek pardubická oblast, nikoliv centrální vedení ČJF v Praze. Čím větší oblast je, tím více členů a více příspěvků zůstává k dispozici a v rozhodovacích kompetencích jednotlivých oblastních výborů. Nejmenší oblasti (např. Karlovarská oblast) disponují ročním rozpočtem okolo 200 000–300 000 Kč, ty největší v částkách okolo 800 000 Kč (např. oblasti Praha, střední Čechy, východní Čechy nebo moravskoslezský region). Oblastního sekretáře navíc vždy platí centrála ČJF, není tedy placen z členských příspěvků, a stejně tak jsou hrazeny náklady na mzdy zaměstnanců sekretariátu ČJF. Počet zaměstnanců sekretariátu ČJF nebyl navýšen oproti minulému období.



Právě z důvodu, že historicky byl rozpočet ČJF závislý ze 75 % na dotacích, bylo zapotřebí pro budoucí udržitelný a stabilní rozpočet ČJF tento trend proměnit. Je naším cílem zvýšit vlastní zdroje a snížit naši závislost na dotacích, neboť budoucí úspory České republiky se podle dosavadních informací budou týkat i Národní sportovní agentury směrem ke sportovním svazům, která stojí za rozdělováním dotací a může naše fungování a rozvoj jezdeckého sportu významně ovlivnit. Pro sestavení rozpočtu má ČJF k dispozici směrnici, která mj. určuje jeho podobu. Skládá se z 12 částí kapitolního rozpočtu. Základní výdajové kapitoly jsou: Provoz ČJF, soutěže, reprezentace, talentovaná mládež, oblasti – provoz, vzdělávání, a marketing. Na druhé straně jsou v něm uvedené příjmy, jako jsou členské příspěvky či licenční poplatky, státní dotace, finance za partnerské plnění či další příjmy jako dotace z mezinárodních subjektů, nadační příspěvky či příjmy za realizované vzdělávací akce, apod.

Návrh rozpočtu vzniká na základě požadavků komisí pro jednotlivé disciplíny pro další rok a na základě ekonomických možností. Reprezentaci neplatíme z příspěvků členů, ale pouze na ni částečně přispíváme ze státní dotace. Včetně predikce snížené dotace pro tento rok je rozpočet na číslech, která jsme očekávali a která jsou schválena. Se změnou vedení se plánování rozpočtu uskutečňuje tak, jak je zvykem v případě správného plánování a rozpočtování – tedy že rozpočet vzniká v souladu s interními směrnicemi ČJF a v dostatečném předstihu pro nadcházející rok, nikoliv v průběhu roku běžného, kdy se již jen dle rozpočtu pracuje.

Z členských příspěvků se aktivity reprezentace neplatí. Přejde-li reprezentační výjezd na 300 000 Kč, ČJF podpoří tento výjezd například částkou 50 000 Kč ze státních dotací, a to jenom v soutěžích, kde jezdci reprezentují Českou republiku. ČJF uhradí tedy pouze startovné, a to za soutěže jezdců oficiálně reprezentujících a případně povinného vedoucího (oficiálního zástupce na závodech), nikoliv za jejich činnost, cestu, komfort nebo za reprezentaci samotnou. Máme mnoho disciplín, v rámci nich různé kategorie a celkové náklady nesou sportovci a jejich partneři. ČJF z dotace pouze přispěje na výše uvedené položky.

MÝTUS 2: SAZEBNÍK

„V sazebníku došlo k radikálním (někteří nazývají brutálním) navýšením, nebylo to nijak komunikováno a členové na to nebyli připraveni. Zavedlo se velké množství nových poplatků.“

Fakt: Oficiálně šlo o úpravu sazebníku který platil od roku 2010. Historicky neměnná výše členského poplatku, mimo jiné také kvůli inflaci, představuje v historii jinou hodnotu než dnes. Celkový rozpočet v rámci minulého roku byl plněn z vlastních zdrojů cca 16 000 000 Kč, snaha byla navýšit tuto částku na 24 000 000 Kč v letošním roce, což je v průměru dle dané inflační kvóty za uplynulé roky v přepočtu o 50 % oproti roku 2010. Komunikace ČJF k nové výši členských poplatků nebyla dostatečná a srozumitelná. Je pro nás vždy prioritou jednat v rámci stanov ČJF.



Komunikaci nyní měníme a veškerá zásadní interní témata chceme komunikovat lépe v rámci našich komunikačních kanálů a nadále posílit dialog se všemi našimi členy i s novináři napříč celým mediálním spektrem.

Dnes již víme, že některé textace v sazebníku, které jsme navíc po 10 letech neměnili, jsou nepřesné nebo zavádějící. Při úpravě byla snaha většinu textací ponechat ve znění, jak je každý naučen z minulých let. Po zveřejnění si mnoho členů sazebník pozorně přečetlo a došlo k závěru, že jsou to nové položky. Textace byla pouze převzata. Při podrobném rozboru se prokázalo, že některá již v minulosti platná znění kolidují se současnými interními nařízeními. Musíme je tedy upravit a zpřehlednit. Sazebník obsahuje poplatky, které se dnes již nevyužívají. U dvou současných poplatků víme o chybě, kterou napravíme, a jejich schválení bylo nešťastné. Naši členové často zmiňují velké množství nových poplatků. Historicky ale drtivá většina z nich v sazebníku byla. Ověření je možné na základě srovnání sazebníků, které je dostupné na webu ČJF:

<https://www.cjf.cz/aktuality/srovnani-puvodniho-a-nynejsiho-sazebniku-cjf>. V rámci představování poplatků budeme lépe vysvětlovat jejich princip a praktický dopad pro naše členy.

MÝTUS 3: HUBERTUS

„Žádost o dotaci na pořízení výsledkového programu nebyla prokonzultována v rámci interních orgánů ČJF, bylo porušeno zadání dotace, protože nebylo vypsané transparentní výběrové řízení a jsou uváděny nepravdivé důvody pro vrácení zbylé částky přidělené dotace.“

Fakt: Program Hubertus byl pořízen z dotace, přičemž 85 % pořizovací ceny bylo hrazeno ze státní dotace a zbylých 15 % bylo hrazeno z prostředků ČJF. ČJF v červenci 2021 identifikovala potřebu pořízení programu na zpracování výsledků, a to z důvodu, že původní dodavatel vypověděl smlouvu o další podpoře původního programu v roce 2019 s platností od 1. 1. 2023. V červenci se vypracoval návrh na nákup programu z vypsané dotace Národní sportovní agentury (NSA). Návrh byl přednesen a projednán na radě v srpnu 2021 a ta tento postup odsouhlasila. ČJF podala NSA žádost o poskytnutí dotace pro nákup softwaru 31. srpna 2021 – ČJF žádala o čtyři miliony Kč. Podmínkou spolufinancování ze strany poskytovatele však bylo mimo jiné pořízení majetku a předložení finančního vypořádání dotace do konce roku 2021. V září 2021 se začalo za spolupráce IT komise pracovat na zadání výběrového řízení, které bylo zveřejněno v říjnu 2021. Osloveno bylo více společností, ale do řízení se aktivně, tedy s nabídkou, zapojily tři společnosti. Informaci o kladném posouzení žádosti a rozhodnutí o poskytnutí dotace obdržela ČJF od NSA 15. prosince 2021.

Z výše uvedeného plyne, že na pořízení softwaru a vypořádání poskytnuté dotace měla ČJF patnáct dnů. V této situaci bylo zvoleno jediné možné řešení, které bylo plně v souladu se zákonem o zadávání veřejných zakázek. Program Hubertus byl vybrán na základě obdržených nabídek, přičemž nabídky byly hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti.

Česká jezdecká federace

Sídlo: Zátokova 100/2, 160 17 Praha 6

Sekretariát: Hošťálkova 392/1C, 169 00 Praha 6

+420 724 511 170 | info@cjf.cz | www.cjf.cz

IČ: 48549886 | DIČ: CZ48549886





Ekonomickou výhodnost zadavatel hodnotil podle nejnižší nabídkové ceny. Důvodem pro vrácení finančních prostředků byla skutečnost, že cena za pořízení softwaru Hubertus činila 1,95 milionu Kč, a tudíž zbylé finanční prostředky byly v souladu s podmínkami výzvy vráceny poskytovateli dotace jako nevyužité.

Co se týče transparentnosti procesu zadání veřejné zakázky, chtěli bychom poukázat na závěr veřejnosprávní kontroly Národní sportovní agentury, která byla provedena podle ustanovení § 2 a § 4 zákona č. 255/2012 Sb., o kontrole (kontrolní řád), a podle ustanovení § 8 zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, a která proběhla dne 11. ledna 2023. Předmětem kontroly bylo mimo jiné hospodaření s prostředky státního rozpočtu včetně kontroly finanční, kontroly hospodárnosti, efektivnosti a účelnosti použití finančních prostředků. Kontrolní skupina dospěla k tomuto závěru: „Účelové určení dotace a podmínky jejího použití byly u kontrolovaných dokladů dodrženy. Kontrolovaná osoba použila dotaci v souladu s platnými právními předpisy České republiky, Výzvou a Rozhodnutím.“ Protokol o kontrole obsahuje tento závěr: „Při kontrole hospodaření s prostředky státního rozpočtu Programu 16253 – materiálně technická základna sportu, projektu Pořízení programu na zpracování výsledků z jezdeckých závodů nebylo kontrolní skupinou v kontrolovaných oblastech zjištěno pochybení.“ Ze strany ČJF proběhla řada systémových školení, systém pro členy ČJF funguje zdarma, je možné ho využívat v online i offline formě. Je plně funkční pro malé i velké pořadatele.

MÝTUS 4: ČLENSKÁ ZÁKLADNA

„Kvůli navýšení členských a licenčních poplatků od začátku roku 2023 došlo k dramatickému úbytku členské základny, s čímž nebylo předem počítáno v rámci sestavování rozpočtu pro rok 2023.“

Fakt: K 31. 3. 2023 měla Česká jezdecká federace 15 223 členů. Oproti dřívějšímu číslu téměř 18 000 k datu 31. 12. 2022 se jedná o pokles členské základny. Členové se registrují převážně v registračním období, ale jistá část vždy i v průběhu roku. Minulý rok ČJF evidovala k datu 31. 3. 2022 17 295 členů. Drobný pokles tedy o 2072 ke stejnému datu v rámci spolkové činnosti považujeme za přirozenou a určitě ne ojedinělou událost v rámci jiných sportovních spolků po celé republice. V počtech registrovaných klubů bylo k 31. 3. 2022 v ČJF 1693 klubů a ke konci března 2023 1598. Jedná se o pokles o 95 klubů. V tomto případě se jedná o malé kluby s počtem členů v jednotkách, kteří neodešli, ale přestoupili do klubu jiného a došlo tedy ke sloučení. Zároveň se nám daří každoročně oslovovat nové členy, kteří přijdou do ČJF v průběhu roku.



V rámci sestavování rozpočtu pro rok 2023 jsme s úbytkem členů předem kalkulovali (odhad činil 15 %), a proto pro nás tato skutečnost není překvapením, mj. s ohledem na probíhající krize, finanční nákladnost jezdeckého sportu a také s přihlédnutím k vývoji sportu ve společnosti. Zvýšením členského poplatku tedy nedošlo k nečekanému a dramatickému úbytku členů. Projevilo se také neprodloužení registrací neaktivních členů registrovaných pouze za účelem umělého navyšování členské základny.

Zároveň s nadcházející sezonou zaznamenáváme nové registrace napříč celou republikou a nadále očekáváme vzrůstající trend. Nejsilnější část členské základny představují většinou mladí lidé ve věku 14 až 20 let. Nejmladšímu členovi ČJF je jeden rok, nejstaršímu 90 let. Jezdeckví je jediným sportem, ve kterém se v rámci jednotlivých disciplín nerozlišuje pohlaví ani věková kategorizace v rámci závodů včetně olympijských her. Prostřednictvím České jezdecké federace je v Česku registrováno více než 100 000 koní, což v Evropě patří k jednomu z největších přepočtů na obyvatele.

MÝTUS 5: ZALOŽENÍ S. R. O.

„Založení s. r. o. slouží pouze k vyvádění peněz mimo ČJF, nemá ve sportovním/spolkovém fungování obdoby, rozhodnutí se stalo bez nutného souhlasu vedení.“

Fakt: Členové výkonného výboru se k tomuto kroku rozhodli na základě výše příspěvků oficiálních partnerů ČJF, které přesahují rozhodnou výši pro povinné přihlášení spolku k DPH. Založení takové servisní společnosti je běžnou praxí sportovních svazů v celé České republice. Struktura této společnosti je plně v majetku České jezdecké federace a orgány této společnosti jsou valná hromada, kterou je Výkonný výbor ČJF, jednateli jsou generální sekretář ČJF a viceprezidentka pro ekonomiku ČJF. Dozorčí rada je složena ze zástupců Rady ČJF a člena VV, kterými jsou pan Radovan Šalek, pan Alek Pejos a Ing. Jiří Kunát. Zřízení s. r. o. nám umožní dále rozvíjet spolupráci se současnými a potenciálními partnery federace, jejichž podpora může výrazně přispět k rozvoji jezdeckých sportů a propagaci ČJF. Nikdo z funkcionářů v s. r. o. není odměňován za svou činnost a ČJF nevzniká jakýkoli náklad. Do s. r. o. nepůjde od ČJF žádné plnění a nebude nic stát.

Jakmile se nezisková organizace stane plátcem DPH, je na ni dle současné právní úpravy nahlíženo stejně jako na obchodní korporaci. Tato skutečnost s sebou nese zvýšenou administrativní zátěž a množství daňových povinností, které mohou ohrozit marketingové plnění vyplývající z partnerských smluv uzavřených mezi federací a oficiálními partnery. Založení s. r. o. umožní federaci optimalizovat interní procesy, a hlavně ponechat či navýšit současnou výši partnerských příspěvků bez výrazného nárůstu administrativních povinností, které mohou ohrozit běžný chod federace.



Právní forma s. r. o. bude pro účely federace sloužit také jako tzv. servisní společnost spolku, jejíž činností je zajišťování marketingu, propagace a reklamy spolku, pořádání sportovních (ziskových) akcí (např. nejen závodů/turnajů, ale i táborů, kempů apod.), pronájem majetku (movitého i nemovitého nebo prodej zboží apod.).

MÝTUS 6: GALAVEČER ČJF

„Akce nemá žádný význam a dosah, nejsou známé náklady na akci, jaké musela ČJF vynaložit, catering stál 500 000 Kč.“

Fakt: Po covidovém období jsme měli možnost realizovat opět akci pro všechny naše členy. Z Galavečera České jezdecké federace chceme do budoucna vybudovat prestižní značku. To znamená akci, která mj. přiláká nové partnery a firmy, kteří se budou chtít na této akci prezentovat. Proto se to snažíme dělat na odpovídající úrovni, aby akce měla v budoucnu prestiž a dosah. Chceme, aby do budoucna byla akce nejen samofinancovatelná, ale aby přinášela i příjem do rozpočtu ČJF. S těmito akcemi se začalo před více než 25 lety, například v prostorách v Litomyšli a následně pak pražského Žofína, kde tehdejší rozpočty přesahovaly dva miliony korun. Již tradičně naši akci vysílá také Česká televize, což jí dodává významný dosah, například pro zvyšování povědomí o našem sportu a zajímavých osobnostech z řad našich členů. Prostřednictvím ocenění se našim členům také snažíme poděkovat za dlouhodobý přínos jezdeckému sportu.

Galavečer ČJF 2022 nebyl ztrátový a disponoval vyrovnaným rozpočtem, který podobně jako celá organizace a produkce akce podléhal schválení vedení ČJF. Náklady na akci činily 1,1 milionu korun. Tato částka ovšem obsahuje daň státu ve výši 21 % z hodnoty pronájmu prostorů hodných této prestižní akce, z lístků se podařilo vybrat téměř 80 000 Kč, a navíc se nám podařilo sponzorsky získat částku ve výši 300 000 Kč, tedy z rozpočtu ČJF bylo hrazeno 720 000 Kč oproti alokovaným 800 000 Kč. Catering jsme pro hosty nezajišťovali vůbec, pouze jsme pro návštěvníky plesu realizovali „welcome drink“ a na stolech založili vína. Útrata na barech byla v režii samotných hostů. Ačkoliv se souhrnná částka jeví jako velmi vysoká, v porovnání rozpočtů obdobných akcí co do rozsahu a místa konání se jednalo o nižší rozpočet oproti standardu.

V pořádání významné akce Galavečera ČJF budeme pokračovat i letos. Věříme, že co nejdříve oznámíme našim členům termín konání akce v Praze, a budeme se na všechny přátele jezdeckého sportu těšit v rámci vyhlášení letošní jezdecké sezony.



MÝTUS 7: PARTNEŘI

„Uzavírají se pouze barterová plnění, která nepřinášejí výhody pro členy ČJF, výhody z partnerství plynou pouze pro konkrétní členy sekretariátu ČJF.“

Fakt: Historicky ČJF spolupracovala s partnery minimálně, navíc dokonce s negativními zkušenostmi a sami partneři spolupráci s ČJF v minulosti ukončili. Naším cílem je pomocí partnerů naopak popularizovat náš sport, nabídnout korporátním partnerům možnost uvolnit finance do jezdeckého sportu za účelem jeho rozvoje. V minulém roce jsme začali aktivně oslovovat nové partnery. Aktuální partnery uvádíme na webu ČJF, kde také kromě log a bannerů vznikne sekce, v jejímž rámci budeme komunikovat výhody v rámci partnerství pro naše členy. Za ČJF chceme být atraktivním partnerem pro spolupráci s významnými firmami, které nám pomohou pracovat na rozvoji jezdeckého sportu u nás.

Aktuálně mezi naše partnery patří společnost KOSCOM, která je výhradním dodavatelem hodinek Frederique Constant a která věnovala hodinky pro vítěze mistrovství republiky ve vybraných kategoriích. Společnost KOSCOM také věnovala 300 000 Kč na spolufinancování pořízení reprezentačního oblečení. Jde o historický počín, v minulosti například mistři republiky hodinky nedostávali. Dalším partnerem je společnost Veolia Energie ČR, která se s námi chtěla prezentovat na Galavečeru ČJF a také například na mistrovství ČR. S nimi jsme uzavřeli smlouvu o spolupráci na částku 500 000 Kč, za niž jsme v rámci akce poskytli reklamní prostor, a tyto peníze byly alokovány částečně na náklady galavečera. Partner Holandské květiny nám dodal květiny jak pro vybrané mistrovství ČR, tak pro galavečer a přislíbil i finanční plnění.

Nejvíce mezi některými členy rezonuje nová prestižní spolupráce s výhradním dovozcem Volvo Cars Česká republika, o jejíž podobě se jednalo řadu měsíců v průběhu minulého roku. V rámci formátu spolupráce jsme se dohodli na propojení a primárně na komunikaci symbolů jezdeckví a symbolů značky VOLVO. Prostřednictvím jejich komunikačních kanálů již prezentace jezdeckého sportu probíhá a nadále bude probíhat formou videospotů, rozhovorů atd., které budou z prostředí jezdeckého sportu a vybraných disciplín. Vše bude pro ČJF zdarma, navíc s významným dosahem na širokou veřejnost. Dále jsme zprostředkovali v rámci Ambassador programu ČJF spolupráci s historicky prvním ambasadorem panem Miloslavem Příhodou ml. coby jedním z vrcholových jezdců ve všestrannosti, který jako podporu od partnera obdržel k užívání auto na rok. Druhé auto obdržela Česká jezdecká federace – konkrétně sekretariát pro provozní a reprezentační účely, na jejichž podobě jsme s partnerem domluveni. Jedná se o první rok spolupráce, kdy se, jak se říká, poznáváme a vzájemně počítáme, že tato spolupráce bude dlouhodobá. Do budoucna jsme dohodnuti na dalším rozšíření této spolupráce. Již nyní se však Volvo Cars Česká republika bude prezentovat na významných akcích, dodávat ceny vítězům na mistrovství ČR, komunikovat náš sport a naše akce. Nyní finalizujeme podobu benefitu pro naše členy, který bude v horizontu týdnů představen na našich komunikačních kanálech.



Vedení ČJF tuto iniciativu vyvíjí především za účelem sjednání výhod a benefitů pro naše členy. Konkrétní benefity budou uveřejněny v brzké době a již nyní můžeme nastítnit například sjednání výhodného úrazového pojištění (u významného pojišťovacího domu) pro všechny členy ČJF, kteří se mohou k takovému pojištění přihlásit za mnohonásobně nižší ceny oproti ceně tržní. Konkrétní podmínky budou uveřejněny.

ZÁVĚREM

Závěrem bychom rádi uvedli, že všichni členové Výkonného výboru ČJF včetně prezidenta a členů Rady ČJF jsou do svých pozic voleni a vykonávají tyto pozice bezplatně. Tvrzení, že si kdokoli z vedení ČJF svou činností mastí kapsy, jsou tudíž zcela mimo realitu. Činí tak ve svém volném čase, a to díky lásce k našemu sportu s cílem jej rozvíjet a rozvíjet Českou jezdeckou federaci.

Česká jezdecká federace

Sídlo: Zátokova 100/2, 160 17 Praha 6

Sekretariát: Hošťálkova 392/1C, 169 00 Praha 6

+420 724 511 170 | info@cjf.cz | www.cjf.cz

IČ: 48549886 | DIČ: CZ48549886

